

UNIFY GROUP FINALISE L'ACQUISITION DE SPAS ORGANISATION

Un renforcement significatif pour Event Flow, pôle événementiel du groupe
– réalisant **près de 9 M€ de chiffre d'affaires annuel** –

EVENT FLOW

Dans le prolongement du protocole d'acquisition annoncé le 10 juillet dernier, UNIFY Group (ALUNI), groupe diversifié international structuré autour de quatre activités complémentaires – médias, formation, événementiel et technologies marketing –, annonce la finalisation de l'acquisition de Spas Organisation, premier organisateur français de salons professionnels et grand public dédiés à la bio, à la santé au naturel, au bien-être et à l'art de vivre.

Cette opération accélère le développement d'Event Flow et ouvre de nouvelles perspectives de création de valeur grâce aux complémentarités avec les autres activités du Groupe.

Un acteur de référence rejoint Event Flow

Avec cette acquisition, UNIFY Group intègre au sein d'Event Flow une activité réalisant près de **9 M€ de chiffre d'affaires annuel**, composée d'une vingtaine de salons emblématiques en France, parmi lesquels **Marjolaine, Naturally, Vivre Autrement, Natexpo, medFEL ou Les Thermalies**.

Premier organisateur français de salons professionnels et grand public dédiés à la bio, à la santé au naturel, au bien-être et à l'art de vivre, Spas Organisation rassemble chaque année **plus de 250 000 visiteurs et 5 500 exposants**.

Cette intégration dote Event Flow d'actifs événementiels de premier plan, de communautés engagées et d'un savoir-faire reconnu, renforçant ainsi son positionnement parmi les principaux acteurs français de l'événementiel.

Des contenus aux rencontres : une dynamique renforcée

Avec l'ambition de renforcer les complémentarités entre Reworld Media et Event Flow, le groupe s'appuiera sur la puissance éditoriale de plus de 80 marques média, parmi lesquelles Doctissimo, Top Santé, Aufeminin, Marmiton, Psychologies, Biba, Maison&Travaux ou Le Journal de la Maison, afin d'accroître la visibilité des salons, d'enrichir leur programmation éditoriale et de développer de nouvelles opportunités de collaboration avec les exposants, les partenaires et les communautés qu'ils rassemblent.

Les événements d'Event Flow permettront en parallèle aux marques média de prolonger leurs contenus à travers des expériences fédératrices et de renforcer les liens avec leurs audiences.

Une nouvelle étape dans la diversification d'UNIFY Group

Cette opération s'inscrit dans la continuité de la stratégie de diversification d'UNIFY Group, quelques semaines après l'acquisition d'un réseau d'établissements d'enseignement supérieur et de formation

professionnelle sous la bannière **Ed'Learn**, représentant près de **90 M€ de chiffre d'affaires annuel** (cf. communiqué du 4 juin dernier).

Avec l'intégration successive d'Ed'Learn et de Spas Organisation, UNIFY Group poursuit la construction d'un modèle articulé autour de quatre activités complémentaires – médias, formation, événementiel et technologies marketing – conçues pour répondre aux nouveaux usages des publics, des entreprises et des marques.

En rapprochant contenus, savoirs, expériences et technologies, le groupe renforce les passerelles entre ses expertises, diversifie durablement ses relais de croissance et affirme son ambition de créer un écosystème capable d'accompagner les grandes transformations économiques, technologiques et sociétales.

Agenda : publication des résultats semestriels 2026 le 14 octobre 2026, après clôture du marché



› Nouveau site [Unifygroup](https://unifygroup.com)

› Suivez nos actualités sur [UNIFY GROUP | LinkedIn](#)

› Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

À propos d'UNIFY Group - « *Connecter contenus, technologies, savoirs et expériences* »

UNIFY Group est un groupe diversifié international centré sur l'information, la formation et la rencontre entre entreprises, marques et audiences. Précurseur depuis 2012 dans les mutations technologiques du marché des médias, le groupe s'organise autour de quatre activités complémentaires à l'ère de l'intelligence artificielle : **Reworld Media** (médias), **Ed'Learn** (formation), **Event Flow** (événementiel) et **Nyorda Group** (technologie et marketing digital). En 2025, **UNIFY Group** a réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€, est présent dans 11 pays (37% du CA à l'international) et réunit 1 219 collaborateurs.

UNIFY Group est coté sur Euronext Growth Paris : FR0010820274 – ALUNI.



Contacts :

Nouveau mail : investisseurs@unifygroup.com

Séverine Templet, Directrice de la communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | +33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | agence PCE | sdestmartin@p-c-e.fr | +33 (0)6 16 40 90 73