

## **Avec Innov8Learn, Eduform'Action transforme le GEO en offre de formation stratégique pour les entreprises**

Boulogne-Billancourt, le 1<sup>er</sup> avril 2026 - **Eduform'Action, groupe de référence dans la formation, annonce le lancement par Innov8Learn de son nouveau "Bootcamp GEO", un format intensif de trois jours, consacré au Generative Engine Optimization (GEO). Avec cette nouvelle offre, le groupe donne une traduction concrète à un enjeu devenu central pour les marques : leur capacité à exister, émerger et être reconnues dans des environnements de recherche de plus en plus structurés par l'intelligence artificielle.**

### **Le GEO change déjà les règles de la visibilité**

Le basculement est déjà à l'œuvre. Google a étendu ses AI Overviews à plus de 200 pays et territoires et à plus de 40 langues, pendant que ChatGPT déclare servir plus de 800 millions d'utilisateurs chaque semaine. Dans le même temps, les parcours de recherche évoluent rapidement : selon Pew Research Center, lorsqu'un résumé IA apparaît dans Google, les utilisateurs cliquent moins souvent vers les sites externes que lorsqu'aucun résumé n'est affiché. Cette évolution ne réduit pas l'enjeu de visibilité ; elle le déplace. Les marques ne doivent plus seulement chercher à être trouvées. Elles doivent désormais être comprises, reprises, citées et crédibilisées dans les réponses générées.

Pour les directions marketing, digitales et contenus, ce changement ouvre un nouveau champ de transformation. Le GEO s'impose à la croisée du SEO, de la stratégie éditoriale, de l'autorité de marque et de la performance business. Il ne s'agit plus simplement d'optimiser des pages pour le classement, mais de **structurer une présence informationnelle capable de répondre aux nouvelles logiques des moteurs génératifs.**

### **Un bootcamp pour passer de la veille à l'action**

C'est précisément dans cette logique qu'Innov8Learn a conçu **un format inédit : un bootcamp de 21 heures sur 3 jours, en présentiel, destiné à des profils SEO et marketing avancés**, avec des groupes limités de 8 à 12 participants pour garantir un accompagnement resserré et une forte intensité de production. L'objectif est clair : permettre aux équipes de **franchir un cap, en passant de la compréhension du phénomène à sa mise en œuvre opérationnelle.**

Le programme a été structuré pour couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur du GEO. Les participants apprennent à :

- cartographier les moteurs génératifs de leur secteur, auditer leur visibilité actuelle,
- structurer des contenus adaptés aux logiques de citation des LLMs,
- activer les principaux leviers GEO, suivre les bons indicateurs,
- automatiser certaines tâches,
- construire une feuille de route à 90 jours.

## Des livrables concrets, pas une simple sensibilisation

Innov8Learn revendique ainsi **une pédagogie tournée vers les usages réels, la pratique et l'appropriation rapide des méthodes.**

Le Bootcamp GEO a été pensé comme un dispositif de transformation plus que comme une séquence d'acculturation. À l'issue des trois jours, les participants repartent avec un **audit GEO** complet, **cinq contenus GEO-natifs** produits pendant la formation, un **dashboard GEO** opérationnel, une **bibliothèque de prompts** et une **roadmap à 90 jours** adaptée à leur environnement. Ce choix de livrables traduit une ambition simple : raccourcir la distance entre montée en compétence et mise en œuvre effective.

Ce parcours s'inscrit ainsi dans une logique d'offre premium, conçue pour répondre à des attentes de plus en plus fortes en matière de rapidité, de spécialisation et d'impact visible.

## Une offre qui renforce le positionnement du groupe

Avec ce lancement, dans la foulée de la création du Dispositif IA 360 dédié aux PME, le groupe Eduform'Action poursuit la structuration d'un portefeuille d'offres capable d'accompagner les transformations les plus rapides du marché. À travers Innov8Learn, le groupe confirme sa volonté de convertir des expertises émergentes en dispositifs à forte valeur ajoutée, articulant **innovation pédagogique, exigence métier et impact opérationnel.**

Le Bootcamp GEO illustre cette dynamique. Il matérialise la capacité du groupe à se positionner en amont des besoins, sur des sujets où les entreprises attendent moins des discours que des solutions activables, mesurables et rapidement appropriables. **Dans un contexte où les règles de la visibilité numérique sont en train de se recomposer, cette offre contribue à renforcer le positionnement du groupe sur les segments de formation les plus stratégiques liés à l'IA.**

« Cette nouvelle offre s'inscrit dans la continuité du développement d'Innov8Learn sur les compétences liées à l'intelligence artificielle. Avec plus de 500 professionnels déjà formés et un taux de satisfaction de 95%, Innov8Learn a déjà démontré sa capacité à accompagner avec succès la montée en compétence sur des sujets technologiques émergents. Avec ce Bootcamp GEO, nous faisons également le choix d'un format qui répond à une attente de fond des entreprises : ne plus seulement comprendre les mutations en cours, mais être capables de les traduire immédiatement en méthode, en organisation et en décisions éditoriales. » — **Carole Disant, Directrice du Développement d'Innov8Learn.**

**Agenda** : publication du chiffre d'affaires et des résultats annuels 2025 le 22 avril 2026, après clôture du marché.

**A propos du Groupe EDUFORM'ACTION** - <https://www.eduformation.fr/>

Fondé en janvier 2022, le groupe EDUFORM'ACTION a pour signature : « Former aujourd'hui pour bâtir demain ». EDUFORM'ACTION s'impose comme un acteur de référence en formation initiale, continue et en apprentissage. Le groupe rassemble un écosystème unique d'écoles, de CFA et d'organismes de formation qui partagent une même ambition : faire grandir les talents et répondre aux besoins en compétences des entreprises privées et acteurs publics dans les domaines les plus sous tension (santé & sécurité au travail, digital & tech, habitat & rénovation énergétique, capital humain).

Ambitieux et en fort développement, le Groupe EDUFORM'ACTION est coté sur Euronext Access Paris, mnémonique : MLEFA, code ISIN : FR0010882886 (éligibilité PEA).

Suivez les actualités du groupe → [LinkedIn](#)

Contact média : Ségolène de Saint Martin – PCE – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) – +33 (0)6 16 40 90 73

