



BOOTCAMP GEO

Generative Engine Optimization

Passez à l'ère de l'acquisition intelligente

Profils SEO & Marketing Avancés · 3 jours

Organisme certifié QUALIOP1 · NDA : 53560965856

À PROPOS D'INNOV8 LEARN

L'organisme de référence en formation IA pour l'entreprise

+500

Responsables marketing
formées

95%

taux de satisfaction
post-formation

100%

formateurs
pratiquants actifs

+ 48h

de mise en pratique
garantie

Notre ADN

- ✓ Spécialistes exclusifs de l'IA appliquée aux enjeux business pas de formation généraliste.
- ✓ Pédagogie 100% orientée cas d'usage réels : chaque module produit un livrable concret exploitable.
- ✓ Formateurs en activité : consultants SEO, directeurs marketing digital, ingénieurs IA en poste.
- ✓ Contenu actualisé chaque trimestre pour rester au rythme des moteurs génératifs.

CONTEXTE

La recherche ne fonctionne plus comme avant.

40%

des requêtes Google aboutissent désormais à une réponse générée directement dans le moteur sans clic vers un site. (Gartner, 2025)



Du ranking au citing

ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot... Les LLMs ne classent pas des pages : ils citent des sources. Être en position #1 ne suffit plus.



Du mot-clé à l'intention

Les moteurs génératifs interprètent la requête en profondeur. La sémantique, l'autorité topique et la structure du contenu deviennent critiques.



Zero-click massif

L'AI Overview de Google capte la réponse avant le clic. Le trafic organique classique s'effondre. Une nouvelle discipline s'impose.

PUBLIC CIBLE

Cette formation est conçue pour les équipes SEO & Marketing avancées.

Profils ciblés

- ✓ SEO Managers & Responsables acquisition
- ✓ Traffic Managers & Growth Hackers
- ✓ Responsables contenu / Content Strategists
- ✓ Directeurs marketing digital

 Groupe de 8 à 12 participants maximum

Prérequis

- ✓ Maîtrise opérationnelle du SEO (technique + contenu)
- ✓ Pratique des outils analytics (GSC, GA4, Semrush...)
- ✓ Notions de prompt engineering appréciées

Ce que vous évitez

- ✓ Perdre des positions face aux sites mieux adaptés aux LLMs
- ✓ Continuer à produire du contenu invisible pour les moteurs génératifs
- ✓ Subir la transformation plutôt que de la piloter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue des 3 jours, vous pourrez :

01 Auditer votre visibilité de GEO



Identifier les pages citées ou ignorées par ChatGPT, Perplexity et Claude, etc. Mesurer l'écart avec votre SEO classique.

03 Appliquer les tactiques de GEO



Maîtriser les 10 leviers GEO actionnables (citations, entités, schema markup, RAG-friendly content...) avec cas réels.

05 Automatiser la production de GEO



Utiliser APIs et outils no-code/low-code pour industrialiser la création de contenu GEO-optimisé à grande échelle.

02 Structurer le contenu pour les LLMs



Produire des contenus cités en priorité : structure sémantique, autorité topique, formatting adapté aux réponses générées.

04 Mesurer et piloter



Construire un dashboard GEO : suivi des citations LLM, part de voix, évolution vs concurrents sur vos 20 requêtes cibles.

06 Déployer un plan d'action 90 jours



Repartir avec une roadmap GEO calibrée sur votre secteur, vos personas et votre stack technique prête à l'emploi.

PROGRAMME · JOUR 1

JOUR

01

Comprendre & Auditer

Fondamentaux GEO, cartographie de l'écosystème génératif, premier audit de citation.

MATIN · 09h00 – 12h30

Module 1 — Le nouvel écosystème de la recherche

GEO vs SEO : définitions, différences structurelles, complémentarité

Anatomie d'une réponse générée : sources, citations, confiance

Tour d'horizon : ChatGPT Search, Perplexity, Gemini, Copilot, SGE (Search Generative Experience)

✂ Mise en pratique : Cartographier les moteurs génératifs de votre secteur

 *Cas d'usage : Comparer la visibilité d'une marque B2B sur 4 moteurs génératifs simultanément*

APRÈS-MIDI · 14h00 – 17h30


Module 2 — Audit de citation & diagnostic de départ

Méthodes d'audit : prompts de détection, outils tiers (Otterly, Exa...)

Identifier les entités reconnues par les LLMs sur votre domaine

Analyser les contenus cités vs ignorés : patterns et signaux

✂ Mise en pratique : Réaliser son premier audit GEO complet

 *Cas d'usage : Audit express d'un site e-commerce — identifier les 5 pages prioritaires pour la citation*

PROGRAMME · JOUR 2

JOUR

02

**Optimiser
& Produire**

10 leviers de GEO actionnables,
schema markup avancé, production
de contenu natif LLM.

MATIN · 09h00 – 12h30

Module 3 — Les 10 leviers GEO actionnables

Contenu RAG-friendly : structure hiérarchique, réponse directe, FAQ

Autorité topique : clustering sémantique, maillage entités–contenu

Schema Markup avancé pour LLMs : HowTo, FAQ, Product, Organization

✂ Mise en pratique : Retravailler 3 pages existantes avec les leviers GEO

 *Cas d'usage : Transformer un article de blog généraliste en source régulièrement citée par Perplexity*

APRÈS-MIDI · 14h00 – 17h30

Module 4 — Créer du contenu GEO-natif à grande échelle

Prompt engineering pour rédaction GEO : templates, chaînes de prompts

Structurer un brief éditorial orienté citation LLM

Outils : ChatGPT API, Claude, Mistral ; comparatif pour la production

✂ Mise en pratique : Produire 5 contenus GEO-natifs sur son domaine réel

 *Cas d'usage : Pipeline de production automatisé — 50 contenus GEO-optimisés en 2 semaines pour un SaaS*

PROGRAMME · JOUR 3

JOUR

03

**Mesurer,
Automatiser
& Déployer**

Dashboard GEO, automatisation de la veille, roadmap 90 jours prête à l'emploi.

MATIN · 09h00 – 12h30

Module 5 — Mesurer sa visibilité GEO & piloter

KPIs GEO : taux de citation, part de voix LLM, source ranking

Outils de tracking : Otterly, BrandWell, custom scripts Python/API

Construire un dashboard GEO dans Looker Studio / Notion

✂ **Mise en pratique : Créer son dashboard GEO opérationnel en live**

💡 *Cas d'usage : Benchmark concurrentiel mensuel — qui est cité à votre place par ChatGPT sur vos requêtes cibles ?*

APRÈS-MIDI · 14h00 – 17h30

Module 6 — Automatisation & Roadmap GEO 90 jours

Automatiser la veille GEO : alertes, scripts, workflows n8n / Make

Intégrer le GEO dans son organisation SEO existante

✂ **Atelier final : Construire sa roadmap GEO 90 jours par équipe**

✂ **Pitches de restitution & feedback formateur**

💡 *Cas d'usage : Plan d'action GEO pour un éditeur média — priorités, ownership, KPIs et jalons sur 3 mois*

CE AVEC QUOI VOUS REPARTEZ

Des livrables concrets, pas une attestation de présence.



Audit GEO complet

Rapport de citation LLM de votre domaine sur 4 moteurs génératifs, avec priorisation des pages à traiter.



5 contenus GEO-natifs

Produits pendant la formation sur votre propre domaine, exploitables immédiatement en production.



Dashboard GEO opérationnel

Tableau de bord prêt à l'emploi : KPIs, tracking concurrentiel, alertes automatisées.



Roadmap 90 jours

Plan d'action GEO personnalisé avec ownership, jalons et objectifs mesurables pour votre secteur.



Bibliothèque de prompts

50+ prompts testés pour audit, production et optimisation GEO — organisés par usage et type de contenu.



Kit de ressources complet

Templates, scripts Python, workflows n8n, liste d'outils GEO mis à jour chaque trimestre.

MODALITÉS PRATIQUES

Une formation pensée pour l'opérationnel, pas pour l'académique.



Durée

3 jours (21h)
09h00 – 17h30



Format

Présentiel



Effectif

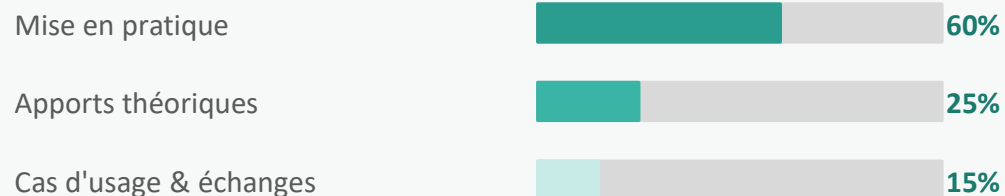
8 à 12 participants maximum
(suivi individuel garanti)



Intra/Inter

Sessions intra - entreprises

Ratio pédagogique



Outils utilisés en formation

- ✓ ChatGPT Search & API
- ✓ Google AI Overview
- ✓ n8n / Make (no-code)
- ✓ Python (scripts fournis)
- ✓ Perplexity Pro
- ✓ Otterly.ai / Exa.ai
- ✓ Looker Studio
- ✓ Semrush / Ahrefs GEO

PRÊT À PRENDRE DE L'AVANCE ?

*Les moteurs génératifs réécrivent les règles de la visibilité en ligne.
Chaque mois de retard, c'est un concurrent qui se fait citer à votre place.*

Demandez un devis

Formation sur-mesure dans vos locaux

cdisant@innov8learn.fr · 06 86 66 76 44 · innov8learn.fr

Organisme certifié QUALIOP1 · NDA : 53560965856